

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Мордовский государственный педагогический университет имени М.Е. Евсевьева»

Факультет педагогического и художественного образования

Кафедра менеджмента и экономики образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля): Основы менеджмента в музыкальном образовании

Уровень ОПОП: Магистратура

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование

Профиль подготовки: Музыкальное образование

Форма обучения: Заочная

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (приказ № 1505 от 21.11.2014 г.) и учебного плана, утвержденного Ученым советом МГПУ (от 11.06.2018 г., протокол №10)

Разработчики:

Сульдина О. В., кандидат экономических наук, доцент

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики образования, протокол № 11 от 05.05.2018 года

Зав. кафедрой



Куркина Н. Р.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики образования, протокол № 12 от 24.06.2019 года

Зав. кафедрой



Куркина Н. Р.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и экономики образования, протокол № 1 от 31.08.2020 года

Зав. кафедрой



Куркина Н. Р.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование знаний, умений и навыков менеджмента в музыкальном образовании; подготовка управленческих кадров для организации музыкальной деятельности в разных типах образовательных учреждений и организаций (общего образования, дошкольного образования, дополнительного образования и пр.)

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с теорией и практикой менеджмента и маркетинга в образовательной организации;
- расширить представления студентов о деятельности руководителя образовательной организации;
- обучить организовывать командную работу при реализации управленческих решений.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина ФТД.02 «Основы менеджмента в музыкальном образовании» относится к факультативной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 2 курсе, в 5 триместре.

Для изучения дисциплины требуется: Для изучения дисциплины требуется знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, получаемые и формируемые в ходе изучения дисциплин «Современные проблемы науки и образования», «Инновационные процессы в образовании», «Методология и методы научного исследования».

Изучению дисциплины ФТД.02 «Основы менеджмента в музыкальном образовании» предшествует освоение дисциплин (практик):

- Б1.Б.01 Современные проблемы науки и образования;
- Б1.Б.03 Инновационные процессы в образовании;
- Б1.Б.02 Методология и методы научного исследования.

Освоение дисциплины ФТД.В.02 «Основы менеджмента в музыкальном образовании» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

- Б1.В.ДВ.01.02 Методы диагностики развития личности в музыкально-образовательном процессе;
- Б1.В.ДВ.04.01 Технология учебно-концертной подготовки в процессе музыкального образования;
- Б1.В.03 Коммуникативная культура педагога-музыканта;
- Б1.В.04 Теория и практика непрерывного музыкального образования;
- Б1.В.06 Теория и практика дополнительного музыкального образования.
- Б3.Б.01(Г) Подготовка и сдача государственного экзамена,
- Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Основы менеджмента в музыкальном образовании», включает: образование, социальную сферу, культуру.

Освоение дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности:

- обучение;
- воспитание;
- развитие;
- просвещение;
- образовательные системы.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций и трудовых функций (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)), утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты № 544н от 18.10.2013).

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК-1 готовностью осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-1 готовностью осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	знать: – сущность и задачи менеджмента в музыкальном образовании; уметь: – проектировать, организовывать и оценивать реализацию управленческого процесса с использованием инновационных технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы; владеть: – технологиями менеджмента и маркетинга в сфере музыкальной деятельности.
---	---

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

ПК-1 способностью применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам.

педагогическая деятельность:

ПК-1 способностью применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам	знать: – особенности художественно-культурной среды, способствующей удовлетворению культурных потребностей и художественно-культурному развитию отдельных групп населения; уметь: – организовывать командную работу для решения задач развития образовательного учреждения, реализации опытно-экспериментальной работы; – осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль музыкальной деятельности в разных видах музыкальных организаций (музыкальная школа, учреждения дополнительного образования, учреждения культуры и пр.); владеть: – способами мониторинга музыкально-образовательных услуг; – индивидуальными и групповыми технологиями принятия решений в управлении образовательным учреждением с опорой на отечественный и зарубежный опыт.
---	---

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Пятый триместр
Контактная работа (всего)	8	8
Лекции	8	8
Самостоятельная работа (всего)	60	60
Виды промежуточной аттестации	4	4
Зачет	4	4
Общая трудоемкость часы	72	72
Общая трудоемкость зачетные единицы	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание модулей дисциплины Модуль

1. Теоретические основы менеджмента:

Сфера культуры и технологии менеджмента. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере музыкального образования.

Модуль 2. Менеджмент в музыкальном образовании:

Работа с персоналом. Маркетинг в сфере культуры и музыкального образования.

5.2. Содержание дисциплины: Лекции (8 ч.)

Модуль 1. Теоретические основы менеджмента (4 ч.)

Тема 1. Сфера культуры и технологии менеджмента (2 ч.)

Культура, сфера культуры и менеджмент. Понятие и характеристика менеджмента. Необходимость технологического представления менеджмента. Организационно-административный механизм. Экономический механизм. Информационный механизм. Особенности менеджмента в сфере культуры. Сфера культуры как сфера услуг. Проблема единства механизмов менеджмента в сфере культуры. Опыт и итоги административных нововведений в сфере культуры России. Эволюция менеджмента. Компетентность современного менеджера и гуманитарная культура

Тема 2. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере музыкального образования (2 ч.)

Государственное регулирование в сфере культуры и музыкального образования. Функции государства в управлении сферой культуры. Органы государственного управления сферой культуры. Информационное обеспечение управления в сфере культуры и музыкального образования. Источники финансирования работы учреждений культуры и музыкального образования. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы. Спонсорство, благотворительность, патронаж. Цели и формы спонсорства. Благотворительность: проблемы и организация. Некоммерческие организации, фонды

Модуль 2. Менеджмент в музыкальном образовании (4 ч.)

Тема 3. Работа с персоналом (2 ч.)

Система работы с персоналом. Персонал в сфере культуры и музыкального образования и кадровая политика. Требования к работникам сферы культуры и музыкального образования и проблемы их подготовки. Содержание и методы подбора компетентного персонала. Требования к расстановке кадров. Санкции. Оценка и аттестация. Переподготовка и повышение квалификации. Лидерство и стили управления. Лидерство и социально-психологическое содержание управления. Факторы формирования и динамика развития стилей руководства. Стимулирование и мотивация. Виды и методы стимулирования. Содержание мотивации и виды мотивов. Мотивация и проблема успеха. Свобода, полномочия и ответственность.

Создание и развитие мотивационных условий. Культура менеджмента и организационная культура фирмы

Тема 4. Маркетинг в сфере культуры и музыкального образования (2 ч.)

Маркетинг и культурно-исторический опыт. Эволюция маркетинга и культура современного общества. Развитие сферы культуры и маркетинг. Коммерческая сфера культуры и маркетинг. Социальный маркетинг. Условия эффективного использования маркетинга в сфере культуры и музыкального образования. Сфера культуры России и маркетинг. Стратегии маркетинга. Стратегия и плакирование в условиях рынка. Типы и виды стратегий маркетинга. Зона деловой активности, маркетинговый комплекс и бизнес-плана. Требования рынка к товару и услуге. Анализ места в конкуренции. Жизненный цикл товара и стратегия маркетинга. Лицензионная стратегия.

Сертификация. Ценовая стратегия. Соотношение цены, спроса и предложения. Определение емкости рынка. Определение издержек. Определение ценовой ситуации. Определение метода ценообразования. Ценовая политика фирмы. Функционально-стоимостный анализ как синтез товарной и ценовой стратегии. Стратегия реализации. Каналы распределения. Товародвижение. Реализация. Стратегия продвижения. Коммуникация. Реклама. Стимулирование продаж.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Пятый триместр (60 ч.)

Модуль 1. Теоретические основы менеджмента (30 ч.)

Вид СРС: *Выполнение компетентностно-ориентированных заданий

1. Сформулируйте мнение по следующим вопросам:
2. Возможно ли превратить индивидуальный человеческий ресурс в индивидуальный человеческий капитал в организации?
3. Существует ли рынок труда внутри организации?
4. В чем смысл понятия «кадры»?
5. Можно ли говорить о персонале музыкальной школы или культурных организаций как о трудовых ресурсах?
6. Можно ли ставить знак равенства между персоналом и человеческими ресурсами?
7. Является ли человек ресурсом организации?
8. Является ли персонал объектом управления для руководителя организации?
9. В чем смысл управления человеческими ресурсами?

Модуль 2. Менеджмент в музыкальном образовании (30 ч.)

Вид СРС: *Выполнение компетентностно-ориентированных заданий

1. Неопределенность социальной деятельности ряда образовательных учреждений является причиной, порождающей отрицательно-направленную мотивацию спонсоров, доноров и партнеров. Проанализируйте систему отрицательных финансовых мотивов и разработайте программу трансформации отрицательно-направленной финансовой мотивации в положительно-направленную или нейтральную

Система отрицательно-направленных финансовых мотивов:

наличие внешних ограничений по срокам выполнения социального проекта, как на стадии разработки бюджета, так и на стадии его исполнения;

наличие детерминирующих внешних факторов, оказывающих интенсивное влияние на реализацию социального проекта;

налоговые ограничения по использованию средств социального проекта;

зависимость от приоритетных направлений финансирования;

наличие ограничений партнеров по расходованию финансовых ресурсов;

отсутствие организационной гибкости и самого социального проекта;

ограничения по оплате накладных расходов;

требования подтверждения вклада организации в проект, подаваемый на финансирование.

3. Концепция партнерского маркетинга предполагает ориентацию на конечного потребителя социальных услуг образовательных учреждений. Если социальный проект ориентирован на

широкую общественность, например выпускников школ России, каким образом можно специфицировать эту аудиторию и добиться целевой ориентации?

4. Партнерский маркетинг предполагает выстраивание системы деловых коммуникаций участников и контрагентов социального проекта. Нередки случаи возникновения перекрестных интересов между различными образовательными учреждениями, реализующими сходные проекты. Какие Вы можете предложить способы согласования интересов контрагентов в образовательной системе? Каков потенциал кооперации между образовательными учреждениями?

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Оценочные средства для промежуточной аттестации

8.1. Компетенции и этапы формирования

Коды компетенций	Этапы формирования		
	Курс, семестр	Форма контроля	Модули (разделы) дисциплины
ОПК-1	2 курс, Пятый триместр	Зачет	Модуль 1: Теоретические основы менеджмента.
ПК-1	2 курс, Пятый триместр	Зачет	Модуль 2: Менеджмент в музыкальном образовании.

Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций:

Компетенция ОПК-1 формируется в процессе изучения дисциплин:

Деловой иностранный язык, Коммуникативная культура педагога-музыканта, Научно-исследовательская работа, Основы менеджмента в музыкальном образовании.

Компетенция ПК-1 формируется в процессе изучения дисциплин:

Интерактивные технологии в музыкальном образовании, Компетентностная основа обучения музыке в учреждениях дошкольного, общего, профессионального и дополнительного образования, Методика преподавания музыкально-исполнительских дисциплин в вузе, Методы диагностики развития личности в музыкально-образовательном процессе, Музыкально-исполнительское искусство, Основы менеджмента в музыкальном образовании, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Просветительская деятельность в области музыкального образования, Психология музыкального образования, Теория и методика воспитательной работы в области общего музыкального образования, Теория и практика дополнительного музыкального образования, Теория и практика дошкольного музыкального образования, Технологии опытно-экспериментальной работы в системе музыкального образования, Технология учебно-концертной подготовки в процессе музыкального образования.

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

В рамках изучаемой дисциплины студент демонстрирует уровни овладения компетенциями:

Повышенный уровень:

знает и понимает теоретическое содержание дисциплины; творчески использует ресурсы (технологии, средства) для решения профессиональных задач; владеет навыками решения практических задач.

Базовый уровень:

знает и понимает теоретическое содержание; в достаточной степени сформированы умения применять на практике и переносить из одной научной области в другую теоретические

знания; умения и навыки демонстрируются в учебной и практической деятельности; имеет навыки оценивания собственных достижений; умеет определять проблемы и потребности в конкретной области профессиональной деятельности.

Пороговый уровень:

понимает теоретическое содержание; имеет представление о проблемах, процессах, явлениях; знаком с терминологией, сущностью, характеристиками изучаемых явлений; демонстрирует практические умения применения знаний в конкретных ситуациях профессиональной деятельности.

Уровень ниже порогового:

имеются пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, студент допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не способен продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации		Шкала оценивания по БРС
	Экзамен	Зачет	
Повышенный	5 (отлично)	зачтено	90 – 100%
Базовый	4 (хорошо)	зачтено	76 – 89%
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	незачтено	Ниже 60%

Критерии оценки знаний студентов по дисциплине

Оценка	Показатели
Зачтено	Студент знает: теорию и практику в области менеджмента и образования; особенности управления системой образования в России; основы менеджмента образовательных услуг; запросы общества и государства в сфере образовательных услуг; способы принятия управленческих решений; демонстрирует умение: проектировать управленческие решения с последующей их реализацией; организовывать командную работу при реализации управленческих решений; выстраивать конструктивное взаимодействие с потребителями образовательных услуг; проводить маркетинговые исследования; анализировать внутреннюю и внешнюю среду образовательной организации; выявлять потенциальных партнеров образовательного учреждения; владеет навыками работы с документами, регулирующими управленческую деятельность в сфере образования; навыками использования информационно-коммуникационных технологий в управленческой деятельности; методикой проведения
Незачтено	Студент демонстрирует незнание основного содержания дисциплины, обнаруживая существенные пробелы в знаниях учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предлагаемых заданий; затрудняется делать выводы и отвечать на дополнительные вопросы преподавателя

83. Вопросы, задания текущего контроля

Модуль 1: Теоретические основы менеджмента

ОПК-1 готовностью осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

1. Напишите научную статью по проблематике управления качеством в соответствии

с темой своего магистерского исследования

2. Раскройте требования к компетентности, знаниям, умениям, навыкам, личностным качествам профессионального менеджера в области образования и/или культуры

3. Разработайте схему государственного управления сферой культуры и сферой образования

4. Опишите функции и полномочия органов управления образования и культуры

Модуль 2: Менеджмент в музыкальном образовании

ПК-1 способностью применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам

1. Определите приоритеты поддержки и развития культуры и музыкального образования

2. Разработать бизнес-план открытия музыкальной школы

3. Составьте перечень отчетной документации руководителя музыкальной школы

4. Как разные виды и формы контроля влияет на мотивацию сотрудников музыкальной школы? Какой контроль, на Ваш взгляд, наиболее результативен в плане мотивации сотрудников?

5. Сформулируйте объективные показатели эффективной работы музыкальной школы

84. Вопросы промежуточной аттестации

Пятый триместр (Зачет, ОПК-1, ПК-1)

1. Раскройте взаимосвязь культуры и менеджмента

2. Определите вклад сферы культуры в экономику

3. Охарактеризуйте особенности менеджмента в сфере культуры и музыкального образования

4. Раскройте роль государства в управлении социально-культурной сферой

5. Охарактеризуйте правовые условия поддержки и развития сферы культуры и музыкального образования

6. Определите роль органов государственного управления сферой культуры и музыкального образования

7. Охарактеризуйте информационное обеспечение управления в сфере культуры и музыкального образования

8. Обозначьте источники финансирования работы учреждений культуры и музыкального образования

9. Охарактеризуйте эволюцию маркетинга и культура современного общества развитие сферы культуры и маркетинг

10. Охарактеризуйте систему работы с персоналом

11. Раскройте взаимосвязь культуры менеджмента и организационной культуры фирмы

12. Методы анализа эффективности учреждений культуры и музыкального образования

13. Системный подход к управлению качеством образовательных услуг

14. Дайте характеристику понятию образовательных услуг и их характеристики. Классификация образовательных услуг

15. Раскройте возможности использования результатов оценки качества образовательных услуг при разработке концепции и планировании развития образовательного учреждения

16. Охарактеризуйте управленческие структуры в образовательной организации

17. Раскройте роль внешней и внутренней среды образовательной организации

18. Раскройте сущность понятия образовательной услуги и рынка образовательных услуг

19. Дайте характеристику регионального рынка образовательных услуг в современных условиях

20. Назовите цели и задачи организации мониторинга качества образовательных услуг

85. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет служит формой проверки усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, готовности к практической деятельности, успешного выполнения студентами лабораторных и курсовых работ, производственной и учебной практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой. При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

Собеседование (устный ответ) на зачете

Для оценки сформированности компетенции посредством собеседования (устного ответа) студенту предварительно предлагается перечень вопросов или комплексных заданий, предполагающих умение ориентироваться в проблеме, знание теоретического материала, умения применять его в практической профессиональной деятельности, владение навыками и приемами выполнения практических заданий.

При оценке достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

Тесты

При определении уровня достижений студентов с помощью тестового контроля необходимо обращать особое внимание на следующее:

- оценивается полностью правильный ответ;
- преподавателем должна быть определена максимальная оценка за тест, включающий определенное количество вопросов;
- преподавателем может быть определена максимальная оценка за один вопрос теста;
- по вопросам, предусматривающим множественный выбор правильных ответов, оценка определяется исходя из максимальной оценки за один вопрос теста.

Письменная контрольная работа

Виды контрольных работ: аудиторные, домашние, текущие, экзаменационные, письменные, графические, практические, фронтальные, индивидуальные.

Система заданий письменных контрольных работ должна:

- выявлять знания студентов по определенной дисциплине (разделу дисциплины);
- выявлять понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей;
- выявлять умение самостоятельно делать выводы и обобщения;
- творчески использовать знания и навыки.

Требования к контрольной работе по тематическому содержанию соответствуют устному ответу.

Также контрольные работы могут включать перечень практических заданий.

Контекстная учебная задача, проблемная ситуация, ситуационная задача, кейсовое задание

При определении уровня достижений студентов при решении учебных практических задач необходимо обращать особое внимание на следующее:

- способность определять и принимать цели учебной задачи, самостоятельно и творчески планировать ее решение как в типичной, так и в нестандартной ситуации;
- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы и задания;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать

в постановке и решении учебных задач;

- грамотное использование основной и дополнительной литературы;
- умение использовать современные информационные технологии для решения учебных задач, использовать научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Мандель, Б.Р. Современный менеджмент в образовании: учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б.Р. Мандель. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 493 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477497>
2. Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 510 с. : табл., схемы – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>
3. Цибульникова, В.Е. Общие основы менеджмента в образовании : учебное пособие : [16+] / В.Е. Цибульникова ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2016. – 232 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599210>

Дополнительная литература

1. Бейлина, А. Ф. Менеджмент в образовании [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / А. Ф. Бейлина, Н. И. Кузьменко. – Воронеж : ВГПУ, 2017. – 52 с. – URL <https://e.lanbook.com/book/105496>
2. Валасова, А. В. Менеджмент в социальной сфере [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Валасова. – М. : Лаборатория книги, 2012. – 96 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru>
3. Литвиненко, Н. В. Основы управления образовательными системами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Литвиненко. – Оренбург : ОГПУ, 2016. – 100 с. – URL <https://e.lanbook.com/book/80987>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»
2. <http://journals.tsu.ru/pg/> - журнал «Проблемы управления в социальных системах»
3. <https://www.menobr.ru/> - Менеджер образования

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- изучив весь материал, выполните итоговый тест, который продемонстрирует готовность к сдаче зачета.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- выпишите в тетрадь основные категории и персоналии по теме, используя лекционный материал или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к зачету;

- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на лабораторном занятии;
 - выучите определения терминов, относящихся к теме;
 - продумайте примеры и иллюстрации к ответу по изучаемой теме;
 - подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
 - продумывайте высказывания по темам, предложенным к лабораторному занятию.
- Рекомендации по работе с литературой:
- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
 - составьте собственные аннотации к другим источникам на карточках, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к зачету;
 - выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы.

12. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы должна обеспечиваться доступом каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета

12.1 Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010
3. 1:С Университет ПРОФ

12.2 Перечень информационных справочных систем (обновление выполняется

еженедельно)

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Информационно-правовая система "ГАРАНТ" (<http://www.garant.ru>)

12.3 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Международная реферативная база данных Scopus (<http://www.scopus.com/>)
2. Международная реферативная база данных Web of Science (<https://clarivate.com/products/web-of-science/>)
3. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn----8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/opendata/>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Наборы демонстрационного оборудования: автоматизированное рабочее место в составе (ноутбук, интерактивная доска, проектор, документ-камера, компьютеры), цифровое пианино, доска магнитно-маркерная, поворотная ДП-12Б.

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Автоматизированное рабочее место в составе (персональный компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета – 3 шт.)

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы.

Читальный зал.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 10 шт., проектор с экраном 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.)

Учебно-наглядные пособия:

Учебники и учебно-методические пособия, периодические издания, справочная литература.

Стенды с тематическими выставками.

Помещение для самостоятельной работы.

Читальный зал электронных ресурсов.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт., мультимедийный проектор 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.)

Учебно-наглядные пособия:

Презентации

Электронные диски с учебными и учебно-методическими пособиями